



EDUKACIJE ZA
PREDSTAVNIKE POTROŠAČKIH ORGANIZACIJA

Komunikacija s institucijama i odnosi s
medijima – pisana korespondencija



**Sufinancira
Europska unija**



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Ured za udruge

**Program Impact4Values sufinancira
Ured za udruge Vlade Republike
Hrvatske**

Opis/svrha webinara

- Kako najbolje prezentirati rad svoje organizacije kroz priopćenje za medije/ javnost
- JER održavanje pozitivnih odnosa s donatorima i institucijama često ovisi o nastup u medijima i pisanim priopćenjima
- Naučit ćemo kako pisati objave za medije, učiniti ih privlačnijima te kako to primijeniti u komunikaciji na društvenim medijima i webu



Teme

- Kako odabrati fokus priopćenja
- Tehničke osnove u pisanju priopćenja za medije
- Kako učiniti vijest atraktivnijom

Koju poruku želimo poslati?

Koju poruku želimo poslati?

Povod za press release mogu biti:

- Projekti
- Događanja
- Problemi ili njihovo rješenje, „krizni menadžment“
- Lansiranje proizvoda/usluge
- Nagrade
- Obljetnice
- Druga postignuća
- Ljudske priče
- Ostalo

Koju poruku želimo poslati?

- Razmislite o tome koja je svrha (a ne samo tema) vašeg priopćenja
- Zadržite fokus i nemojte pretjerati s (nepotrebnim) informacijama
- Šaljite vijest o JEDNOM projektu/obljetnici/uspjehu
- Neka tema bude jasna i atraktivna potencijalnoj publici

Koju poruku želimo poslati?

NACIONALNA UDRUGA UGOSTITELJA

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

29. 01. 2023.

Neoporezivi tretman napojnica će povećati prihode zaposlenika u turizmu

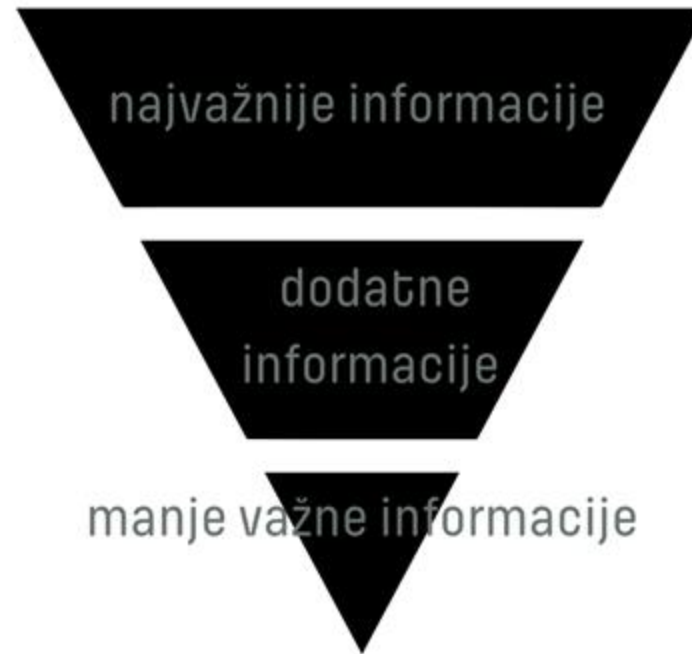
Zagreb, 29. siječnja - Pozdravljamo napore Ministarstva financija za zakonskim reguliranjem neoporezivog tretmana dijela napojnice. Ministar financija Marko Primorac je rješavanjem ovog problema pokazao veliku volju za povećanjem primanja zaposlenih u ugostiteljskom sektoru, što će u konačnici rezultirati konkurentnijom uslugom i poticanjem rasta cjelokupnog gospodarstva kroz osobnu potrošnju ugostiteljskih djelatnika.

Inicijativa za neoporezivim tretmanom napojnice je krenula 2019. godine u sklopu mjera koje je Nacionalna udruga ugostitelja predlagala za dugoročan boljitak turističkog sektora. Od tada smo zajedno s Ministarstvom financija realizirali nekoliko ključnih mjera za ugostiteljski sektor, a neoporezivi tretman napojnice se nameće kao važno rješenje za sustavno kreiranje poticajnih uvjeta rada u ugostiteljskom sektoru.

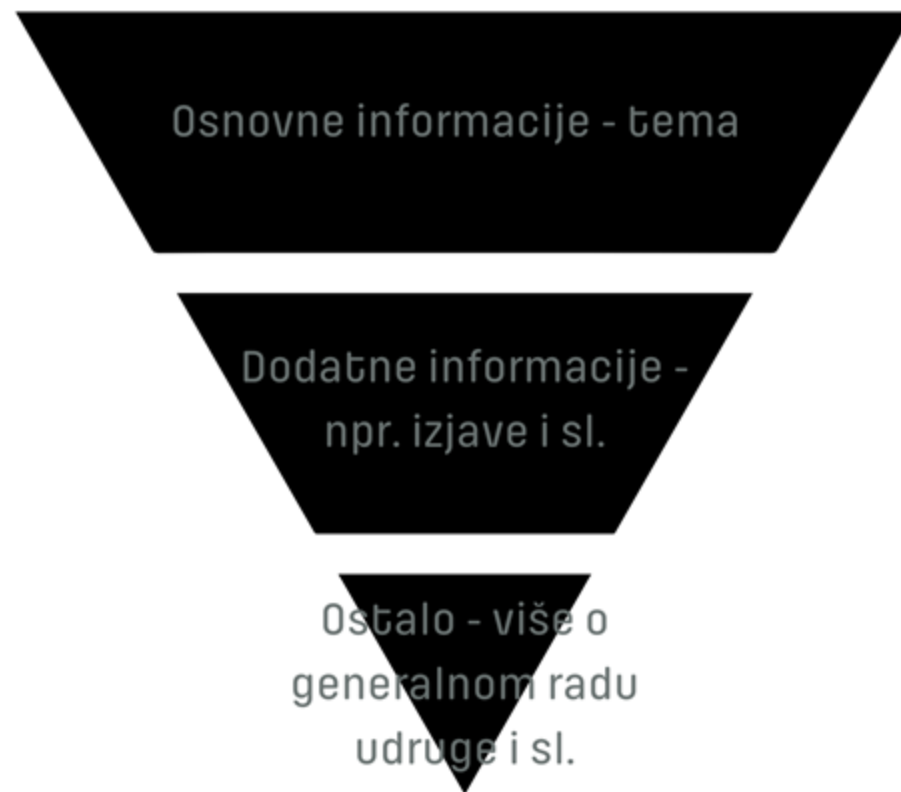
Pravilo obrnute piramide

Pravilo obrnute piramide

- Iz prve rečenice nam mora biti kristalno jasno o čemu je točno riječ



Pravilo obrnute piramide



Dobra fotografija – pola posla

Dobra fotka – pola posla

- Uz priopćenje obavezno pošaljite nekoliko fotografija
- Koje su poželjne karakteristike takve fotografije?
 - Glavna (naslovna) fotografija neka obavezno bude položena vodoravno
 - Izbjegavajte slati logotipe, infografike i sl. kao glavne fotografije
 - Najbolje je da na (barem nekim) fotografijama budu ljudi
 - Rezolucija mora biti visoka

Dobra fotka – pola posla

glazba.hr

VIJESTI DOGAĐANJA ČITAJ SLUŠAJ & GLEDAJ

18 SIJ VIJESTI PLUS

Cesarica Bestseller pokazat će tko je najuspješniji domaći koncertni izvođač godine

GLAZBA.HR



Cesarica 2022. SHARE f t



Dobra fotka – pola posla


glazba.hr

VIJESTI DOGAĐANJA ČITAJ SLUŠAJ & GLEDAJ

05 SIJ VIJESTI

HIT PROSINCA
Grupa Silente osvojila je Cesaricu s pjesmom "Pitanje je ljubavi"

GLAZBA.HR



Silente

SHARE



**Fantastičan, spektakularan,
grandiozan stil pisanja?**

Fantastičan, spektakularan, grandiozan stil
pisanja?

NE.

Kako se izražavati?

- Pišite jasnim i svima razumljivim, nepretencioznim jezikom
- Konkretno i koncizno, bez nepotrebnog preuveličavanja i stilskih figura
- Izbjegavajte superlative, osim kad ih možete dokazati (dokazi su u tekstu)
- Samo faktično, činjenice, što se desilo ili što će se stvarno desiti, tko što kada gdje, brojke, izjava

5W i H



Formalno pisanje

Formalan jezik?

- DA
- Pišite profesionalno
- Činjenice, bez obojanosti vašim raspoloženjem, formalno i s poštovanjem, informativno i bez mišljenja

Dužina teksta?

Dužina teksta?

- Ljudi čitaju naslove
- Obično provode oko 50 sekundi na članku (koji ih zanima!)
- Optimalno priopćenje – 3 do 4 kartice teksta (1 kartica=1800 znakova s razmacima)
- Naslov? Oko 90 znakova, poželjno i manje

Kada slati priopćenje?

Kada slati priopćenje?

- Ujutro

Kako učiniti vijest atraktivnijom?

Kako učiniti vijest atraktivnijom?

- Kroz brojke
- Ako je tema stručna, maksimalno ju pojednostavite
- Ako je kompleksna, usporedite ju s nečime što je ljudima razumljivo (fokus i na svrhu, primjenu toga)
- U fokus stavite najzanimljiviji detalj

Kako učiniti vijest atraktivnijom?

- Razmislite o trendovima i ključnim riječima!

Kako učiniti vijest atraktivnijom?

- Detalji često nose priču

Što zanima publiku?

Što zanima publiku?

- Razmislite o tome koja je potencijalna dodatna vrijednost vašeg rada
- Priopćenja za medije ne moraju nužno biti vezana uz aktualnost
- Brojevi
- Ljudske priče
- Važno je prenijeti vašu informaciju, no razmišljajte o tome što je korisno publici

Proglašeni pobjednici ovogodišnjeg programa „Pokreni nešto svoje“
Osigurano 90.000 eura za deset inovativnih poduzetnika

- *Kroz program je u osam godina prošlo čak 58 hrvatskih mikro poduzetnika od kojih su brojni ostvarili i međunarodne uspjehe.*
- *Program podrške poduzetnicima Pokreni nešto svoje je u 2023. godini za svaki uloženi euro u impact poduzetnike ostvario 3.97 eura društvenog dobra.*
- *U 8 godina kroz program Pokreni nešto svoje uloženo je ukupno više od 830 tisuća eura u poslovni rast hrvatskih impact poduzetnika.*

Zagreb, 27. svibnja 2024. – Danas je proglašeno 10 hrvatskih impact poduzetnika kojima će se osigurati podrška za razvoj poslovanja u ukupnoj vrijednosti od 90.000 eura, od čega će poduzetnici primiti 50.000 eura izravne financijske pomoći i 30.000 eura vrijednu mentorsku pomoć i 10.000 eura pomoći za bolji tržišni uspjeh poput profesionalnih fotografija, videa i promocije na društvenim medijima. Već osam godina zaredom ACT Grupa i Philip Morris Zagreb dodjeljuju sredstva i *know-how* za hrvatske impact poduzetnika, a od početka projekta je u poduzetnike kroz program uloženo 830.000 eura koje svake godine osigurava Philip Morris Zagreb.

Program i ove godine privukao niz inovativnih kompanija

Dobitnici podrške u sklopu programa PNS redom su inovativne kompanije orijentirane na održivost u različitim sferama djelovanja, poput Kolekcionarta, galerije i platforme za mlade umjetnike ili centra Physio kids koji za cilj ima poboljšati motorički razvoj djece s poteškoćama. Među pobjednicima je i Audio Store Transonica, koji kroz aplikaciju Book&Zvook izdaje audio knjige na hrvatskom te Green Fusion s platformom Eco Stock Market za fundraising održivih projekata. Nizu inovativnih poduzetnika pridružuju se i Underrated Croatia, brend koji će nuditi samovodeća audio turistička razgledavanja, kao i Open Mosaic koji promovira demokratski način upravljanje gradovima i javnim institucijama. Dobitnici potpore iz područja robotike i IT-a su Source robotics, koji robotiku čini pristupačnijom svima te Tiny Meow Studio za razvoj nenasilnih videoigara. Ovim inovativnim i održivim poduzetnicima pridružuju se i edukativni projekt Tajno šumsko društvo, koji organizira radionice o čuvanju okoliša za djecu uzrasta od četiri do osam godina te Studio Modulit, arhitektonski studio koji proizvodi modularne kućice i bavi se pitanjima budućnosti stanovanja. Od izabranih deset ovogodišnjih pobjednika, pet kandidata koji se kroz godinu u procesu mentoringa pokazuju najboljima, bit će financirano sa po 7.000 eura, dok će pet dobiti potporu od po 3.000 eura.

Oснаživanje mikro poduzetnika i stvaranje novih radnih mjesta

„Impact poduzetnici ključni su za održive promjene u društvu, rješavajući važne društvene izazove i pridonoseći gospodarskoj vrijednosti. Odgovor na društvene izazove zahtjeva kreativnost i inovativnost, a prije svega hrabrost i odlučnost poduzetnika. Na tom putu poduzetnici često nailaze na nepredviđene prepreke, a ovim im programom želimo dati vjetar u leđa u realizaciji njihovih ideja. Philip Morris Zagreb je kroz ovih osam godina podržao ukupno 58 hrvatskih poslovnih pothvata uloživši u njih gotovo 830 tisuća eura. Program jača mikro poduzetništvo u Hrvatskoj te doprinosi kreiranju novih radnih mjesta, razvoju proizvoda te ulaganju u opremu i infrastrukturu. Čestitam ovogodišnjim dobitnicima i radujem se daljnjem doprinosu ovog programa stvaranju održive budućnosti,“ izjavila je Darija Jurica Vuković iz Philip Morris Zagreba.

Neobjavljeno priopćenje=neuspjeh?

Neobjavljeno priopćenje=neuspjeh?

- Nije nužno!
- Redovnim izvještavanjem o svojem radu podižete svijest o svojem postojanju

Neobjavljeno priopćenje=neuspjeh?

- NE
- Uvijek možete iskoristiti sadržaj
- Objava na vlastitom webu
- Nekoliko social media postova iz priopćenja

Kako doći do novinara?

Kako doći do novinara?

- Najbolje direktno!
- Potražite ljude koji prate vaš sektor i povežite se s njima i gradite odnos
- Napravite si adremu – tablicu s popisom kontakata medija koju ćete koristiti prilikom slanja svakog releasa
- Budite na vezi s lokalnim medijima

Slati priopćenje svima... Ili?



Slati priopćenje svima... Ili?

- Ovisi o tome što vam je cilj
- Ako mislite da imate veliku i važnu priču, možda ju je najbolje najprije ponuditi jednome mediju
- Svi mediji žele biti prvi

Gramatička prva pomoć

Gramatička prva pomoć

- <https://ispravi.me/>

Pokušajte napisati svoje priopćenje za medije ili preoblikovati neko koje već imate!



HVALA NA PAŽNJI!

Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost Centra za edukaciju i informiranje potrošača.

Financirano sredstvima Europske unije. Izneseni stavovi i mišljenja su stavovi i mišljenja autora i ne moraju se podudarati sa stavovima i mišljenjima Europske unije ili Europske izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Ni Europska unija ni EACEA ne mogu se smatrati odgovornima za njih.



**Sufinancira
Europska unija**



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Ured za udruge

**Program Impact4Values sufinancira
Ured za udruge Vlade Republike
Hrvatske**